

## RAGIONERIA 2 2009/2010

---

SETTIMANA 7  
11, 12

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

<b>Settimane: 07</b>	
<b>Lezioni: 11, 12</b>	
<b>Fascicolo contiene: copertina+01p</b>	
Stampati lucidi	n.
Modelli	n. 01
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Altro	n. 01

<b>SCHEDA SETT</b>	<b>06 07</b>	<b>Lezioni 11, 12</b>
------------------------	------------------	-----------------------

<b>Parte da analizzare</b>	<b>Pagine di riferimento</b>	<b>Parte primaria</b>	<b>Parte secondaria</b>
1 scheda sintesi	X	X	
2 fascicoli, lucidi	X	X	
APP	X	X	
MB			
LI			

## **La misurazione della performance aziendale. Premesse**

Concetti di misurazione, modello e sistema, performance e valore.

## **Casi aziendali AA e BB. Assetti strategici-gestionali-strutturali e assetti economico-finanziari Casi aziendali CC, DD, EE. Assetti strategici-gestionali-strutturali e assetti economico-finanziari**

Attività d'aula per rendere omogenee conoscenze fondamentali a livello lessicale e strumentale sui temi del bilancio e della misurazione della performance aziendale.

La lettura degli assetti strategici-gestionali-strutturali.

La lettura degli assetti economico-finanziari.

L'analisi degli assetti strategici-gestionali-strutturali e degli assetti economico-finanziari sulla base dei modelli. L'analisi degli equilibri e disequilibri aziendali.

## **Modelli per la mappatura dell'assetto strategico-gestionale-strutturale**

**Modelli unidimensionali per l'analisi dell'assetto economico-finanziario d'impresa**

**Modelli multidimensionali per l'analisi dell'assetto economico-finanziario d'impresa**

**Caso aziendale A. Assetti strategici-gestionali-strutturali e assetti economico-finanziari.  
Revisione dei valori**