

RAGIONERIA 2 2009/2010

SETTIMANA 7
11, 12

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

Settimane: 07	
Lezioni: 11, 12	
Fascicolo contiene: copertina+01p	
Stampati lucidi	n.
Modelli	n. 01
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Altro	n. 01

SCHEDA SETT	06 07	Lezioni 11, 12
------------------------	------------------	-----------------------

Parte da analizzare	Pagine di riferimento	Parte primaria	Parte secondaria
1 scheda sintesi	X	X	
2 fascicoli, lucidi	X	X	
APP	X	X	
MB			
LI			

La misurazione della performance aziendale. Premesse

Concetti di misurazione, modello e sistema, performance e valore.

Casi aziendali AA e BB. Assetti strategici-gestionali-strutturali e assetti economico-finanziari Casi aziendali CC, DD, EE. Assetti strategici-gestionali-strutturali e assetti economico-finanziari

Attività d'aula per rendere omogenee conoscenze fondamentali a livello lessicale e strumentale sui temi del bilancio e della misurazione della performance aziendale.

La lettura degli assetti strategici-gestionali-strutturali.

La lettura degli assetti economico-finanziari.

L'analisi degli assetti strategici-gestionali-strutturali e degli assetti economico-finanziari sulla base dei modelli. L'analisi degli equilibri e disequilibri aziendali.

Modelli per la mappatura dell'assetto strategico-gestionale-strutturale

Modelli unidimensionali per l'analisi dell'assetto economico-finanziario d'impresa

Modelli multidimensionali per l'analisi dell'assetto economico-finanziario d'impresa

Caso aziendale A. Assetti strategici-gestionali-strutturali e assetti economico-finanziari. Revisione dei valori